

Zie je deze nieuwsbrief niet goed? [Bekijk in je webbrowser.](#)

/Juli 2024



communicatie
& participatie

Nieuwsbrief

Relevant zijn

/INTRODUCTIE

We staan als SIR midden in de samenleving. Dat merk ik elke dag opnieuw. Veel van wat er in de samenleving speelt komt bij ons langs. Een natuurgebied waar de gemeente nieuwe woningen wil en waar de inwoners iets van vinden, een fabriek die wil verduurzamen in overleg met de omgeving, een zorginstelling die zoekt hoe ze cliënten kunnen helpen om gezonder te leven, een rijksdienst die een nieuwe weg wil aanleggen en in overleg wil met de omgeving, een projectontwikkelaar die een winkelcentrum gepland heeft en in gesprek wil, een woningcorporatie die wil verduurzamen samen met de huurders...

Samen met onze klanten proberen we een bijdrage te leveren aan oplossingen voor dit soort maatschappelijke vraagstukken. Dat maakt het werk bij SIR geweldig. Nooit saai, altijd relevant. Relevant voor burgers en organisaties. En altijd samen. Fijne zomer!



Martijn Schenning, partner SIR communicatie & participatie



Participatie bij gebiedsontwikkeling

/ PARTICIPATIELESSEN

Gebiedsontwikkeling is een onderwerp waar we het afgelopen jaar vaak bij betrokken werden. Nieuwe woonwijken, placemaking, sloop- en renovatie van huurwoningen, revitalisering van stedelijk gebied of de transformatie van een winkelgebied. We hebben voor deze uiteenlopende gebiedsontwikkelingsprojecten de participatieaanpak gemaakt, geëvalueerd, geholpen bij de uitvoering van de aanpak of waren gespreksleider in gesprekken met omwonenden en stakeholders.

Geen enkel participatieproces is hetzelfde. Bij ieder gesprek over gebiedsontwikkeling staan andere onderwerpen centraal en sta je voor nieuwe uitdagingen. Toch zien we vaak dezelfde valkuilen. Valkuilen die je wil voorkomen en die je om wil zetten in succesfactoren. We delen graag 4 lessen die wij geleerd hebben over participatie bij gebiedsontwikkeling zodat jij deze valkuilen kunt vermijden.

[Lees meer over onze 4 lessen >>](#)



Hoe stimuleer je gedragsverandering?

/VRAGEN UIT ONZE CASI-PRAKTIJK

CASI is de methodiek voor het activeren van doelgroepen. Het staat voor **C**ommunicatie **A**ctivatie **S**trategie **I**nstrument. Het CASI model is ontwikkeld door de Rijksoverheid.

De CASI methodiek geeft handvatten voor gedragsverandering en is door ons vertaald naar toepassing door lokale overheden en maatschappelijke organisaties.

We gebruiken de methodiek voor publieke opgaven zoals het beter scheiden van afval, waterbewust zijn of veilige verkeersdeelname.

We hebben een paar inspirerende vragen uit onze praktijk op een rij gezet. Hoe zorg je als zorginstelling voor het rookvrij maken van de directe omgeving? Of hoe krijg je brandweerm medewerkers zover dat ze (nog) schoner werken voor hun eigen veiligheid en die van collega's?

[Bekijk de voorbeelden >>](#)



Factor C voor complexe vraagstukken

/KLANTCASE COMMUNICATIE

Goede communicatie zorgt voor uniformiteit, verwachtingsmanagement en begrip bij de verschillende stakeholders. Onlangs ondersteunden we gemeente Maashorst bij het opstellen van een communicatiestrategie voor een ingewikkeld vraagstuk over een gebiedsontwikkeling.

Om gestructureerd te werken aan een eenduidige

communicatiestrategie werken wij met de Omgevingsanalyse en het *message house* uit de methodiek Factor C. Meer weten over Factor C? [Volg dan het gratis webinar](#). Het volgende webinar is op 12 september.

[Lees verder >>](#)



De kracht van een methodiek

/COMMUNICATIE - PARTICIPATIE - ACTIVATIE

We hebben het maar eens opgeschreven. Want dít is de kern van onze benadering. Zo proberen we succesvol bij te dragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Hoe we werken, in bullet points:

- **We werken met een vaste structuur** - Of we nu aan de slag gaan met een communicatie-, participatie- of gedragsvraagstuk, bij SIR werken we altijd met een methodiek. Een vaste structuur zorgt voor een efficiënt proces waarin we vaste stappen volgen. Voor *communicatie* gebruiken we de methodiek [Factor C](#), bij *participatie* de methodiek van het [Relevant](#)

[Gesprek®](#) - SIR is gecertificeerd partner van de Relevant Gesprek® Academie - en voor *activatie / gedragsverandering* werken we met [CASI](#).

- **We scheiden inhoud en proces** - De kracht van SIR ligt op het inrichten en managen van het gestructureerd proces. Terwijl jouw organisatie juist expert is op de inhoudelijke kant van het vraagstuk. Door inhoud en proces van elkaar te scheiden, kunnen we de goede vragen stellen die nodig zijn om bepaalde keuzes te maken en uit te voeren.

Lees verder hoe we werken vanaf het intakegesprek tot het maken van een activiteitenoverzicht.

[Lees het artikel >>](#)

Kalender

/WEBINARS, WORKSHOPS EN TRAININGEN

SIR communicatie & participatie organiseert het hele jaar door (gratis) webinars, workshops en trainingen op het gebied van communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding.

- [Webinar Participeren kun je leren \(Relevant Gesprek® Academie\), gratis](#) - 5 september
- [Webinar Communicatie Factor C, gratis](#) - 12 september
- [Workshop Handvatten opstellen participatiebeleid en -leidraad \(Relevant Gesprek® Academie\)](#) - 19 september
- [Webinar Gedrag CASI, gratis](#) – 26 september
- [Training Communicatie Factor C](#) - 10 oktober
- [Workshop Hoe betrek je jongeren bij participatie? \(Relevant Gesprek® Academie\)](#) - 15 oktober
- [Training Gedrag CASI](#) – 17 oktober

Als gecertificeerd partner van de Relevant Gesprek® Academie biedt SIR jou - als abonnee op de SIR Nieuwsbrief - 15% korting aan op je deelname aan workshops en trainingen van de Relevant Gesprek® Academie. Gebruik de kortingscode **SIRRG1004** op het aanmeldformulier.

 **Stuur deze nieuwsbrief door naar een collega**

OVER ONS

SIR communicatie & participatie helpt publieke en maatschappelijke organisaties in het voeren van het gesprek met hun omgeving. Wij brengen de expertises communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding in. SIR ondersteunt met het maken van een aanpak – in co-creatie of via trainingen - of in de uitvoering. Dat doen we met de methodieken Factor C, Relevant Gesprek® en CASI.

SIR communicatie & participatie is gecertificeerd partner van het Relevant Gesprek®.



UITSCHRIJVEN

Wil je jouw gegevens aanpassen of de nieuwsbrief niet meer ontvangen? [Wijzig jouw gegevens](#) of [schrijf je uit](#).

*Copyright © 2024
SIR communicatie & participatie*

Je ontvangt deze mailing, omdat je je daarvoor hebt ingeschreven.

[Bekijk hier onze privacyverklaring](#)

CONTACT

Adres Enschede
Voortsweg 131
7523 CD Enschede

Tel. 053 430 70 44
info@sir.nl
www.sir.nl

[Voeg ons toe aan je contacten](#)

Schrijf je in voor deze nieuwsbrief