



Evaluatie
Vergroen Etten-Leur 2024

Inhoud evaluatie 2024

- **Output: Wat hebben we allemaal gemaakt? Wat hebben we bereikt?**
 - Website + online plattegrond**
 - Demotuin**
 - Tegelwippen**
 - Groen dak**
 - Suptocht**
 - Foto wedstrijd**
 - Vlog**
 - Regentonnenactie**
 - Losse acties**
- **Nieuwe campagne stijl**
- **2025: Thema Biodiversiteit.**

Output

- Website; Etten-Leurmakenwesamen.nl/vergroen
- Demotuin
- Tegelwippen
- Groen dak
- Suptocht
- Foto wedstrijd
- Vlog
- Regentonnenactie
- Losse acties
 - Groene oogst
 - Plantenbordjes
 - Social media

Website ELMWS/vergroen

Bij de start van Vergroen Etten-Leur waren de nieuwe website voor Etten-Leur.nl en Etten-leurmakenwesamen.nl in ontwikkeling. Deze is nu vol in gebruik dus hebben we ervoor gekozen om een subpagina te maken voor Vergroen EL. Hierop komen alle acties en onderwerpen te staan die te maken hebben met Vergroenen. Zo werden bezoekers doorverwezen naar de informatie over de verschillende campagnes, zoals tegelwippen, groene daken, de suptocht en de verschillende elementen in de demotuin, waar met de bordjes en QR codes naar deze website naar werd verwezen.

Vergroen Etten-Leur

Zoeken in pagina 



Dieren in jouw tuin

Een groene, bloeiende tuin is niet alleen fijn voor jezelf, maar ook voor allerlei dieren die bijdragen aan een gezonde natuur in Etten-Leur. Van vogels en bijen tot egels en vlinders – elke diersoort helpt mee aan een levendig ecosysteem. Op deze pagina vertellen we je meer over dierenhotels!

[Lees meer](#)

25



Vergroen Etten-Leur plattegrond

Op deze pagina kun je de Vergroen Plattegrond vinden. Hierop staan mooie wandelroutes, groene plekken in de stad en de acties aangegeven

[Lees meer](#)

93



Regentonnenactie

Van 1 juni tot 31 augustus 2024 kun je profiteren van een speciale regentonactie in Etten-Leur! De gemeente stimuleert inwoners om regenpijpen los te koppelen van het riool en biedt daarom kortingen op regentonnen.

[Lees meer](#)

134



SUPTOCHT



VERGROEN ETTEN-LEUR #HOEDAN? #ZOOUS!

GROENE OOGST



FOTOWEDSTRIJD LENTE/WATER

Demotuin

De demotuin is in 2023 geïntroduceerd tijdens de Koningsmarkt op 27 april. Vervolgens heeft de mobiele demo tuin vele activiteiten bezocht, zoals diverse keren op de weekmarkt, beide jaarmarkten in Etten en Leurse havenfeesten. Als hij niet erop uit was stond hij open voor het publiek op de parkeerplaats bij Intratuin. Er zijn veel mensen door geïnspireerd. Tienduizenden mensen hebben de demotuin gezien en honderden mensen hebben daadwerkelijk in de demotuin gestaan.



Tegelwippen

Tijdens Vergroen Etten-Leur is een van de campagnes het tegel wippen. Vergroen Etten-Leur is de paraplu waaronder we dit communiceren en visualiseren.

Dit is herkenbaar voor de inwoners van Etten-Leur, mede omdat ook de demotuin op de locatie stond waar de tegels werden ingeleverd, namelijk Life & Garden (nu Intratuin). We hebben in 2024 gekozen om de verenigingen erbij te betrekken om een andere doelgroep te bereiken.

Echter zijn de resultaten minder dan in 2023. Waarschijnlijk omdat we uit dezelfde vijver vissen. In 2025 is er dus een strategie nodig om nieuwe mensen te bereiken. Denk hierbij aan betaalde promoties en bijvoorbeeld het ophalen van tegels bij mensen thuis.



Suptocht

Op 29 juni is er een suptocht georganiseerd: Met een ervaren gids suppen langs een mooie route vanaf de Turfvaart tot aan de Zwartenbergse molen (en terug). Ontdek de mooie omgeving langs het water en leer meer over het belang van waterbeheer onderweg. Deze viel m.b.t. het thema water mooi onder de paraplu van Vergroen Etten-Leur. Hier zijn posters voor ontwikkeld die op publieke plaatsen zijn gehangen, er is een social media campagne gevoerd en er is een routekaart ontworpen met educatieve informatie erop zodat men deze route vaker kon suppen. Daarbij hebben we ook een bingokaart gemaakt voor de jongere doelgroep.

De suptocht was een enorm succes! We hebben op 1 dag 2 keer de tocht gedaan met de gids. Er deden 2 groepen van ongeveer 25 mensen mee. Het was een leuke en leerzame dag.



Fotowedstrijd

Na het succes van het jaar hebben we de fotowedstrijd dit jaar meerdere malen ingezet. via social media (Instagram). Zo krijgen we een mooi inkijkje in Etten-Leur door de ogen van de inwoners.

Inwoners mochten ook stemmen op de genomineerde foto's.

Toch werden de inzendingen iedere keer iets minder. De inzendingen waren ongeveer 10-15 stuks per keer. We kunnen concluderen dat elk kwartaal te veel van het goede is. We gaan volgend jaar een andere interactieve actie bedenken om vernieuwend te zijn en de inwoners betrokken te houden.



Vlog biodiversiteit herfst

Dit jaar hebben we voor het eerst de vlogs geïntroduceerd. Op een laagdrempelige manier laten we zien hoe de natuur en biodiversiteit er uit ziet in Etten-Leur en hoe inwoners daar aan bij kunnen dragen. Het is gefilmd als een POV. Het wordt elk jaar opnieuw ingesproken door de jeugdburgemeester. Deze vlog komt op de website en in delen als reels op insta. Door het op deze manier te filmen wordt het herkenbaar voor de inwoners en is het leuk om naar te kijken. Deze wordt eind 2024/begin 2025 gelanceerd. Er zijn daarom nog geen resultaten.

<https://vimeo.com/dubbelmedia/review/1036764791/f2c2d4a866>

Regentonnenactie

In samenwerking met Intratuin, Praxis en karwei hebben we een regentonnenactie georganiseerd. Tijdens de actieperiode konden inwoners een volledig ingevulde waardebon inleveren, waarna ze recht hebben op een korting van €25,- op een regenton naar keuze. Dit betekent niet alleen een financieel voordeel voor de inwoners, maar ook een duurzame stap vooruit voor de gemeente.



Losse acties

Groene oogst



Plantenbordjes



Foto social media



Nieuwe campagne stijl 2025

Huisstijl uitbreiden met mascottes biodiversiteit:

- Eekhoorn
- Kikker
- Lieveheersbeestje
- Regenworm

Socials; foto's via Instagram posts, meer informerend Facebook en stories is goed gegaan. Dit jaar meer focussen op gestructureerde social planning & advertising om nieuwe doelgroep te bereiken.

Het thema is biodiversiteit, we gaan dit begrip niet gebruiken maar juist praten in termen als 'Etten-Leur groeit en bloeit'. Dit is herkenbaarder voor de inwoners.

Enkele acties uit 2024 gaan we op een andere manier inzetten, zoals tegelwippen en groene daken. Andere acties zullen vervallen en nieuwe acties komen hiervoor in de plaats.

De demotuin is niet meer in goede conditie. We gaan we de winkel 't Groene hoekske als centraal punt gebruiken voor campagnes.

De zoekkaarten ter vervanging van de fotowedstrijd en de bos excursie zijn ter vervanging van de suptocht.

De regentonnenactie wordt vervangen door een algemenere actie: groene kortingsbonnen

