

Uitvoeringsagenda Centrumvisie/ April 2025

Nummer	Actiepunt	Wie heeft een rol	Prioriteit
A	Organisatie & Samenwerking		
A1	Start centrumteam en rollen stakeholders afspreken		Gereed
A2	Tijdelijke kwartiermaker		Gereed
A3	Ondernemersfonds/BIZ	G, O, V	Q 2/4, 2026
A4	Centrummanager taken / kosten	G, O, V	Q 2/4
A5.1	Afspraken samenwerking in / met Bisschopsmolenstraat Samenwerking horeca en retail, nadruk samenwerken, gastvrijheid, marketing	G, O	Q 2/3 Q 4, 2026
A5.2	Communicatieplan	G	Q 2/4
A6	Winkeliersvereniging Unifore deel	O, V	Q 3/4, 2026
B	Schoon, heel & veilig		
B11	Inzichtelijk krijgen huidige afspraken schoon, heel veilig		Q 2
B2.1	Schoon, heel, veilig afspraken, service level agreement (SLA)	G,O,V	Q 3
B2.2	Circulaire economie met Groene 't Hoekske, duurzame Kerstbomen		Q 3/4
B3	Werkgroep /schouw veiligheid plus verbetering openbare ruimte, zitplekken	G,O	Q 4
B4	Rolverdeling afspraken schoon centrum & kauwgom opruimen, Opfleurdag	G,O,V	Q 2/3
C	Consumenten & Marktpositie		
C1	Update Locatus info m.b.t. branchering en Retail Risico Index	G,O	Q 3/4
C2	Horeca onderzoek/Horeca samenwerking/ Horeca bijeenkomst 19 mei	H, G	Q 3/4
C3.1	Bezoekers monitoring (aantal / trends / waardering) en openingstijden afstemmen op consumentengedrag,	O, G, V	Q 3/4
C3.2	Behoeftenonderzoek jongeren, KSE betrekken, incl horeca/ontmoetings behoeften		Start Q3, 4
C3.3	Werkgroep Gezelligheid centrum		Q4
C4	Missie en visie vereniging Promenade	O, V	Q 2/4

C5.1	Promoties, Evenementen delen, storytelling (Vincent van Gogh), joint marketing centrum en gemeente	G, O, N, T	Start Q2
C5.2	Communicatieplan gemeente	G	Start Q2
D	Bereikbaarheid & Parkeren		
D1	Signing / zichtbaarheid uit P garage naar winkels (revitalisering)	G, V	Bij revitalisering P garage
D2	Reclame in Parkeergarage door ondernemers	G, O	Bij revitalisering P garage
D3	Bereikbaarheid MKB centrum en route station project Nieuwe Verbindingen		Start Nieuwe Verbindingen Q2
D4	Uitleg P beleid en mogelijkheden P systeem	G, O	Q3
D5	Parkeren Nobelaer bereikbaarheid eenvoudiger	G, N	2026
D6	Uitzoeken of parkeerplaatsen en openingstijden voorzien in behoeften*	G, O	24 uur P gerealiseerd
E	Aanbod & Beleiving		
E1.1/1.2	Entree's parkeergarage aantrekkelijker	G	Q 2/4 Valpoort en bij revitalisering P garage
E2.1	Fysieke verbinding centrum Valpoort-Nobelaer	G, N	2025, 2026, 2027
E2.2	samenwerken Nobelaer met winkels bv evenementen		
E3.1/3.2 E3.3 E3.4	Groen aanbrengen Markt en Raadhuisplein groene entree (E-)Fiets vriendelijke zones	G, V	2025, 2026, 2027
E5	Sfeerverlichting Bisschopsmolenstraat	G, O	2025, 2026
E6	Hanging baskets Bisschopsmolenstraat	G, O	2025, 2026
E7	Omgevingsplan Bisschopsmolenstraat incl begrenzing winkelgebied	G	Q4
E8	Jongeren ontmoetingsfunctie Nobelaer	N	PM
E9	Parkeerarrangement Nobelaer	N, G	Q4 start
E10	Delen programma aanbod Nobelaer en Centrum en Toerisme	N, O, T	Q3, Q4
E11	Autoluwe markt	G, O	Q2, Q3 start
E12.1	Versterken/verbreden aanbod centrum, incl food, aanbod portfolio maken, acquisitie	V, O	2026
E12.2	Onderzoek clustering horeca bv Raadhuisplein, Markt, Oderkerkpad	H, G	2026
E12.3	Inzet versterken bestaande horeca		Start Q2

E12.4	Woningen toevoegen, afstemming met uitvoeringsprogramma centrumteam	V	Start Q4 plan
E12.5	Functies als werken, zorg toevoegen	V	2026, 2027
E12.6	Mogelijkheden bekijken afschaffen precariobelasting	G, O, H	Start Q4
E13	De weekmarkt meenemen (locatie Markt)	G, O	2026

G=Gemeente, O=Ondernemers, V=Vastgoed, N=Nobelaer, T=Toerisme, H=Horeca